



REGOLAMENTO COMUNALE PER L’AFFIDAMENTO DELLE AREE VERDI APPARTENENTI AL PATRIMONIO COMUNALE

Art. 1

Oggetto

1. Il presente regolamento detta le norme di attuazione della forma di affidamento in gestione delle aree verdi appartenenti al patrimonio comunale, disciplinandone i criteri e le modalità.

Art. 2

Affidamento

1. L’Amministrazione Comunale al fine di favorire il miglioramento della gestione delle aree comunali destinate a verde pubblico ha facoltà di affidare a tempo determinato la gestione delle stesse, a singoli privati o ad imprese.
2. Nel caso di privati l’affidamento avviene mediante contratto di adesione.
3. Nel caso di società l’affidamento avviene mediante contratto di sponsorizzazione.
4. L’affidamento mediante contratto di sponsorizzazione può essere applicato a tutte le aree verdi comunali di limitata estensione, non dotate di infrastrutture di pubblico servizio e non suscettibili di gestione economicamente vantaggiosa per l’affidatario.
5. Le aree verdi comunali da affidare vengono individuate dall’Amministrazione con apposita delibera di Giunta municipale ed indicate a mezzo avviso pubblico.
6. L’affidamento si realizza attraverso la stipula di un contratto fra il soggetto affidatario e l’Amministrazione Comunale secondo i moduli allegati al presente regolamento (ALLEGATO “A” e ALLEGATO “B”).
7. Per “Contratto di adesione” si intende il contratto mediante il quale l’Amministrazione concede ad un privato, che si obbliga a fornire a titolo gratuito una determinata prestazione, la possibilità di curare determinati spazi verdi.
8. Per “Contratto di sponsorizzazione” regola i rapporti tra l’Amministrazione e lo sponsor, che si obbliga a fornire a titolo gratuito una determinata prestazione, e disciplina altresì le modalità con cui lo sponsor gestirà l’area a lui affidata a fronte dell’uso dell’immagine del Comune per la promozione del proprio marchio o prodotto.

Art. 3

Finalità

1. Con l’affidamento mediante il “Contratto di adesione” e il “Contratto di sponsorizzazione” disciplinati dal presente regolamento, l’Amministrazione Comunale tende alla realizzazione delle seguenti finalità, che considera di rilevante interesse pubblico:
 - Concorrere alla realizzazione di attività di partecipazione dei soggetti privati alla gestione del territorio in coordinamento e connessione con i progetti del Comune;
 - Migliorare il decoro e l’aspetto estetico delle aree pubbliche poste all’interno del centro urbano.

Art. 4

Requisiti

1. I contratti oggetto del presente regolamento possono essere conclusi con persone fisiche, persone giuridiche quali imprese individuali, società, cooperative, consorzi imprenditoriali ed agenzie di assicurazioni, enti pubblici non economici ed associazioni senza fini di lucro.
2. Le aree oggetto di accordi manterranno la destinazione di uso pubblico.
3. Sono a carico dell’affidatario eventuali costi del personale che effettuerà i lavori di manutenzione e cura delle aree verdi.

Art. 5

Selezione

1. L’individuazione delle aree verdi comunali interessate è effettuata mediante delibera di G.M. e successiva pubblicazione di apposito avviso di cui è data pubblicità mediante affissione all’albo pretorio ed inserimento nel sito internet del Comune.
2. La richiesta deve essere presentata in forma scritta, in carta semplice, e deve indicare:
 - Le generalità del richiedente o la ragione sociale dell’impresa;

- L'indicazione dell'area che si chiede di curare ed eventualmente di sponsorizzare;
- La descrizione delle migliorie che si intendono apportare nonché gli eventuali interventi di manutenzione che si intendono effettuare;

alla richiesta devono essere inoltre, allegati:

- Autocertificazione, firmata dal proponente o dal legale rappresentante che dichiara di avere la capacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di non essere sottoposto a misure cautelari antimafia, l'inesistenza di procedure fallimentari, liquidazioni coatte amministrative, amministrazione controllata, concordato preventivo e di non aver procedure fallimentari in corso;
- Fotocopia di un valido documento di riconoscimento del sottoscrittore;
- Nel caso di impresa ovvero di sottoscrizione del "Contratto di sponsorizzazione", Bozzetto del bene, servizio, immagine o logo che si intende pubblicizzare, specificando materiali, caratteristiche e dimensioni che non devono essere superiori a 1 metro di altezza e 1.5 metri di larghezza.

3. La richiesta deve inoltre contenere l'assunzione di tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario.

4. Le richieste, previa istruttoria dell'ufficio competente, sono approvate con deliberazione della Giunta Municipale.

5. È possibile, se richiesta, l'assegnazione di più aree allo stesso sponsor; tuttavia, qualora le richieste siano superiori alle aree proposte per l'affidamento, l'Amministrazione si riserva la facoltà di affidare una sola area a ciascun richiedente.

6. Per la richiesta della stessa area si procederà mediante sorteggio.

7. In mancanza di specifiche richieste a seguito di avviso pubblico, si può procedere a trattativa diretta con eventuali soggetti privati interessati.

Art. 6 Durata

1. La durata del contratto è di 3 (tre) anni.

Art. 7 Casi di esclusione

1. Il Comune rifiuta qualsiasi sponsorizzazione nei casi incui:

- Ritenga possa derivare un conflitto di interesse fra l'attività pubblica e privata;
- Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- Reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale;

2. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 8 Contratto di adesione

1. La gestione dell'area verde viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- Il diritto dell'affidatario all'utilizzazione dello spazio all'interno dell'area assegnata;
- La durata del contratto di adesione;
- Gli obblighi assunti a carico dell'aderente;
- L'impegno a svolgere le attività previste a titolo gratuito;
- Le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Art 9 Contratto di sponsorizzazione

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- Il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario all'interno dell'area assegnata ed alla facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite mezzi di comunicazione adeguati;
- La durata del contratto di sponsorizzazione; Gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- L'impegno dello sponsor a svolgere le attività previste a titolo gratuito senza l'obbligo di garantire un ritorno pubblicitario dello sponsor;
- Le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; L'esenzione del pagamento dei diritti pubblicitari;

- L'obbligo di rimuovere gli impianti pubblicitari alla scadenza della concessione.

Art. 10

Definizione degli interventi e dei controlli

1. I seguenti interventi di manutenzione ordinaria e controlli saranno effettuati dall'affidatario o dallo sponsor a totale propria cura e spesa e dovranno essere eseguiti con la massima diligenza, osservando tutte le norme tecniche e precauzioni del caso, in conformità alle norme di cui al D.Lgs.n°81/2008 e ss.mm. e ii.:

- Taglio dell'erba ed eliminazione della vegetazione infestante;
- Eliminazione delle piante disseccate;
- Messa a dimora di nuove piante o fiori;
- Irrigazioni ed eventuale manutenzione ordinaria degli impianti ove previsti;
- Eliminazione e smaltimento dei materiali di risulta derivanti dalle suddette operazioni;
- Pulizia dell'area da cartacce, bottiglie, lattine ecc.;

2. L'affidatario e lo sponsor hanno anche il compito di controllare e comunicare agli uffici comunali competenti:

- La presenza di parassiti e fitopatie di tutti gli elementi vegetali presenti nell'area;
- La presenza di punti luce spenti o mal funzionanti, se presenti;
- Problemi inerenti il sistema di distribuzione idrica, se presenti;
- Controllo dello stato di conservazione di tutti gli elementi di arredo presenti nell'area;
- Atti di vandalismo ai danni della vegetazione e/o degli elementi di arredo presenti nell'area;
- Abbandono di rifiuti ingombranti e/o speciali.

Art. 11

Altre manutenzioni

1. Tutti gli interventi di manutenzione non compresi tra quelli descritti nel precedente articolo, saranno effettuati dall'ufficio comunale competente, salvo quanto diversamente specificato nel "Contratto di adesione" e nel "Contratto di sponsorizzazione".

Art. 12

Consegna dell'area e variazioni dell'impianto

1. Al momento della consegna dell'area verrà redatto un verbale in cui verrà descritto lo stato dell'area, gli alberi o piante ed eventuali elementi di arredo esistenti al fine di stabilire quanto viene affidato.

2. Qualsiasi variazione dell'impianto originario dei luoghi, diverso rispetto al progetto proposto al momento dell'affidamento, deve essere autorizzato, secondo i casi, dai competenti uffici comunali.

3. Tutte le opere di miglioria apportate dall'affidatario e dallo sponsor, alla fine del contratto, tornano in proprietà del comune senza che le parti abbiano nulla a pretendere quale risarcimento delle spese sostenute.

Art. 13

Lavori da eseguire nelle aree affidate

1. L'amministrazione Comunale si riserva in ogni caso, a suo insindacabile giudizio, di intervenire con lavori e/o opere nell'area affidata dandone semplicemente comunicazione all'affidatario o allo sponsor.

2. Le imprese che devono eseguire lavori o opere nell'area affidata (ad esempio scavi per sottoservizi) devono richiedere preventiva autorizzazione agli uffici comunali competenti che provvederanno ad informare l'affidatario o lo sponsor delle autorizzazioni rilasciate.

Art. 14

Cartellonistica pubblicitaria dello sponsor

1. Gli impianti pubblicitari autorizzati agli sponsor, ai sensi del presente regolamento, integrano le modalità di pubblicità già regolamentate con il "Regolamento per l'istituzione e la disciplina del canone unico patrimoniale".

Il Comune esonera lo sponsor dal corrispondere l'imposta sulla pubblicità se dovuta.

2. Il bozzetto pubblicitario che lo sponsor proporrà al momento della richiesta dovrà rispettare le seguenti caratteristiche:

- Ladicitura: "*la manutenzione di quest'area è effettuata accurata*.....", come da bozza approvata dalla Giunta municipale;
- Il numero dei cartelli e le dimensioni di questi saranno concordati con il Comune e determinati proporzionalmente all'estensione, in relazione alle caratteristiche dell'area assegnata, in base a quanto disciplinato nel precedente Art. 5.

Art. 15

Infrazioni a norme e/o regolamenti

1. L'area concessa dovrà mantenere la destinazione di verde pubblico.
2. Non sono ammessi interventi di qualsiasi tipo che possono costituire limitazioni alle funzioni pubbliche delle aree o variazioni della loro destinazione urbanistica. Qualunque intervento strutturale deve essere preventivamente autorizzato dal Comune.
3. Gli interventi o modifiche non autorizzate comporteranno l'emissione di ordinanza per l'immediata rimessa in pristino dei luoghi a cura e spese dello sponsor senza possibilità di rivalsa alcuna.
4. Il non ripristino dello stato dei luoghi nei tempi fissati nell'ordinanza o l'infrazione di altre disposizioni contenute nel contratto comporterà l'avvio del procedimento di revoca dell'affidamento dell'area.

Art. 16

Scadenze, rinnovi, decadenza del contratto

1. Gli affidamenti mediante contratto di sponsorizzazione, effettuati ai sensi del presente regolamento, hanno validità massima di anni 3 (tre), con possibilità di rinnovo. Non è prevista la possibilità di rinnovamento.
2. Le parti possono risolvere anticipatamente il contratto, per motivate ragioni, con preavviso di 60 giorni mediante comunicazione scritta con lettera raccomandata.
3. Al termine del contratto di sponsorizzazione sarà predisposto un sopralluogo congiunto tra affidatario ed amministrazione per la verifica dello stato dei luoghi riconsegnati, redigendo apposito verbale.

Art. 17

Casi particolari

1. E' possibile sponsorizzare anche aree di verde privato ubicate lungo le vie, traverse interne ai centri abitati, al fine di abbellirli con fiori e piante secondo richiesta che lo sponsor andrà a presentare e che verrà approvato dal Comune a fronte della collocazione di impianti pubblicitari nel rispetto delle indicazioni contenute nel presente Regolamento.
2. Nei casi di cui al comma precedente, lo sponsor deve presentare:
 - Progetto di sistemazione dell'area con l'esatta ubicazione dei cartelli pubblicitari;
 - Contratto di concessione in uso dell'area privata;
 - Bozzetto del cartello pubblicitario con l'esatta scritta da riportare e l'indicazione del materiale utilizzato e dimensioni;
 - Dichiarazione di impegno ad effettuare i necessari lavori di sistemazione, di manutenzione e cura delle piante e pulizia delle aree durante il periodo di uso dell'area.

Art. 18

Entrata in vigore

1. Il presente Regolamento entra in vigore dopo l'approvazione, con apposita deliberazione, da parte del Consiglio Comunale e la successiva pubblicazione nei modi e nelle forme di legge.
2. A seguito dell'entrata in vigore del presente regolamento si intendono disapplicare le disposizioni inserite in altri regolamenti comunali in contrasto con il presente testo.

CONTRATTO DI ADESIONE

Il giorno del mese di dell'anno nella sede
Comunale sita in P.zza Gangi n. 1

SONO PRESENTI

Il Sig. nato a il
CF che interviene in rappresentanza del Comune di Bompietro in seguito
detto concedente

Il Sig. nato a il
CF

PREMESSO

che a seguito di avviso pubblico ed in esecuzione della deliberazione di Giunta Municipale n. del
..... il Sig. è stato individuato come affidatario dell'area verde sita nel
Comune di Bompietro località sita in e destinata a
verde pubblico della superficie complessiva di mq.

che in esecuzione alla suddetta deliberazione ed al "Regolamento per l'affidamento delle aree verdi
appartenenti al patrimonio comunale" approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. del
.....

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Il Comune di Bompietro rappresentato dal Sig. concede al Sig.
l'affidamento dell'area pubblica sita in per la sistemazione e manutenzione della
stessa secondo quanto sotto indicato:

Art. 1

Il presente contratto ha la durata di anni 3 (tre) a decorrere dalla data dalla stipula.

Art. 2

Lo stato di consistenza e descrittivo dell'area verde oggetto del contratto è quello risultante dal verbale
allegato al presente contratto, redatto congiuntamente da tecnici del Comune e dal
Sig. in data

Art. 3

L'affidatario ha l'obbligo di effettuare a sua cura e spese gli interventi di sistemazione dell'area secondo la
proposta allegata al presente contratto che ne fa parte integrante.
Sono inoltre a carico dell'affidatario gli interventi di manutenzione ordinaria e controlli a totale propria cura
e spese, che dovranno essere eseguiti con la massima diligenza, osservando tutte le norme tecniche e
precauzioni del caso, in conformità a quanto previsto nel "Regolamento per l'affidamento delle aree verdi
appartenenti al patrimonio comunale" ed alle norme di cui al D.Lgs. n°81/2008 e ss. mm. e ii.

Art. 4

Il Comune, a mezzo dei propri incaricati, eseguirà dei sopralluoghi di verifica e controllo sullo stato di
conservazione e sui lavori effettuati nell'area concessa, intimando, se necessario, l'esecuzione di lavori
conformemente alla proposta dei lavori di sistemazione.

Art. 5

E' vietata la cessione, anche parziale, dell'accordo di adesione a terzi soggetti.
Nei casi di cui al comma superiore, cessa il contratto di adesione e l'area torna nella disponibilità del
Comune.

Art. 6

Nessuna indennità è dovuta all'affidatario per i miglioramenti apportati all'area comunale durante la sua
gestione.

Per quanto non precisato nel presente Contratto di adesione si applicano le disposizioni di legge e
regolamenti vigenti.

Fanno parte integrante del presente contratto:

- Il verbale sullo stato di consistenza dell'area al momento dell'affidamento;
- La proposta dei lavori di sistemazione che l'affidatario dovrà realizzare;

Letto si sottoscrive:

Data

.....

Per il Comune di Bompietro

Per l'affidatario:.....

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il giorno del mese di dell'anno nella sede
Comunale sita in P.zza Gangi n. 1

SONO PRESENTI

Il Sig. nato a il
CF che interviene in rappresentanza del Comune di Bompietro in seguito
detto concedente

Il Sig. nato a il
CF che interviene in qualità di rappresentante legale della (ditta-
società)

PREMESSO

che a seguito di avviso pubblico ed in esecuzione della deliberazione di Giunta Municipale n. del
..... la ditta è stata individuata come sponsor per l'affidamento dell'area
verde sita nel Comune di Bompietro località sita in
e destinata a verde pubblico della superficie complessiva di mq

che in esecuzione alla suddetta deliberazione ed al "Regolamento per l'affidamento delle aree verdi
appartenenti al patrimonio comunale" approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. del
.....

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Il Comune di Bompietro rappresentato dal Sig. concede alla
Ditta l'affidamento mediante sponsorizzazione dell'area pubblica sita
in per la sistemazione e manutenzione della stessa secondo quanto sotto indicato:

Art. 1

La sponsorizzazione ha la durata di anni 3 (tre) a decorrere dalla data della firma del presente
contratto.

Art. 2

Lo stato di consistenza e descrittivo dell'area verde oggetto del contratto è quello risultante dal verbale
allegato al presente contratto, redatto congiuntamente da tecnici del Comune e dal rappresentante dello
sponsor in data

Art. 3

Lo sponsor ha l'obbligo di effettuare a sua cura e spese gli interventi di sistemazione dell'area secondo la
proposta allegata al presente contratto che ne fa parte integrante.
Sono inoltre a carico dello sponsor gli interventi di manutenzione ordinaria e controlli a totale propria cura
e spese, che dovranno essere eseguiti con la massima diligenza, osservando tutte le norme tecniche e
precauzioni del caso, in conformità a quanto previsto nel "Regolamento per l'affidamento delle aree verdi
appartenenti al patrimonio comunale" ed alle norme di cui al D. Lgs. n°81/2008 e ss. mm. e ii.

Art. 4

Il Comune, a mezzo dei propri incaricati, eseguirà dei sopralluoghi di verifica e controllo sullo stato di
conservazione e sui lavori effettuati nell'area concessa, intimando, se necessario, l'esecuzione di lavori
conformemente alla proposta dei lavori di sistemazione.

Art. 5

E' vietata la cessione anche parziale dell'accordo di sponsorizzazione. La cessione si configura anche nel
caso in cui la parte venga incorporata in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda
o in altri casi in cui la parte sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perde la propria
identità.

Nei casi di cui al comma superiore, cessa il contratto di sponsorizzazione e l'area torna disponibile per
eventuali altre sponsorizzazioni.

Alla scadenza del presente contratto lo Sponsor dovrà eliminare i cartelli pubblicitari installati e l'area
torna in possesso del Comune che può affidarla ad altri Sponsor.

Art. 6

Nessuna indennità è dovuta allo Sponsor per i miglioramenti apportati all'area comunale durante la sua gestione.

Per quanto non precisato nel presente Contratto di Sponsorizzazione si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti.

Fanno parte integrante del presente contratto:

- Il verbale sullo stato di consistenza dell'area al momento dell'affidamento;
- La proposta dei lavori di sistemazione che la ditta dovrà realizzare;
- Il bozzetto dell'impianto pubblicitario da installare.

Letto si sottoscrive:

Data

.....

Per il Comune di Bompietro

Per lo Sponsor: